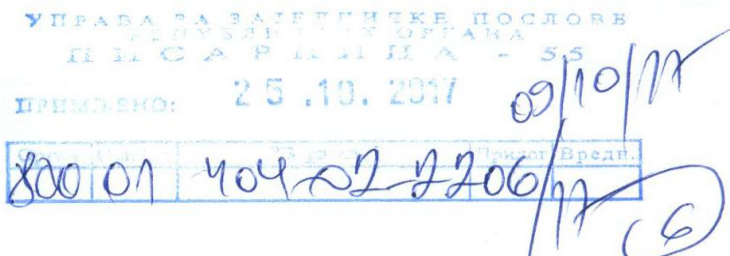


## ПИТАЊЕ 11:



У наставку се налазе питања за разјашњење конкурсне документације бр. 13/2017 у име и за рачун потенцијалног понуђача, а која Вам достављамо на овај емаил, због немогућности да Вас добијемо на број телефона дат у конкурсној документацији.

1. У делу III конкурсне документације који се односи на техничке карактеристике, молимо Вас за објашњење на који начин партнерски однос понуђача са произвођачем опреме доказује испуњеност техничких спецификација?
2. Из ког разлога се од понуђача тражи минимум један регистровани сервисни центар на територији Републике Србије код техничког капацитета, уз кадровски капацитет од по два запослена сертификована сервисера од стране произвођача опреме за сваки Brand Name понуђене опреме? Суштински, ова два услова гарантују наручиоцу исто а то је гаранција да ће у случају евентуалних кварова предметна добра бити сервисирана у складу са пословном праксом, а према инструкцијама из конкурсне документације. Ограничавањем додатних услова на овај начин битно се крши Закон о јавним набавкама, а посебно одредбе о заштити конкуренције.
3. Из претходних захтева за разјашњење конкурсне документације, очигледно је ком бренду су прилагођене техничке спецификације конкретне набавке. У појашњењима које сте објавили, навели сте да на тржишту постоји минимум два брэнда који испуњавају карактеристике. Молим Вас да децидно наведете члан закона по ком сте дужни да обезбедите конкуренцију од "минимум два брэнда" и да ли је реч о случајном погрешном тумачењу члана 10. који каже да сте дужни да омогућите што је могуће већу конкуренцију?  
Друго питање, а које се односи на Вашу претходна појашњења конкурсне документације, где наводите да су техничке спецификације прилагођене специфичним потребама појединачних наручилаца. Логичким тумачењем конкурсне документације поставља се питање како је могуће да више различитих наручилаца, различитих по типу, обиму посла, и слично имају потпуно исте потребе усмерене на само један брэнд?  
Напомињемо да су сугестије дате од стране потенцијалних понуђача везане за техничку спецификацију врло лако доказиве, простим усмеравањем на сајт произвођача за ког је јавна набавка креирана, те да би захтев за заштиту права био и те како основан.  
Оваква конкурсна документација има низ мањкавости, посебно у погледу техничких спецификација, па Вас најљубазније молимо да је измените и омогућите конкуренцију, иначе ћемо бити принуђени да уложимо захтев за заштиту права чиме ћемо успорити поступак набавке, и наручиоцу изазвати непотребне трошкове.

## Одговор

1. Како што је конкурсном документацијом и дефинисано, као доказ партнерског односа са произвођачем опреме за продају понуђене опреме доставља се један од доказа наведених на страни 4 од 101 конкурсне документације, док се испуњеност техничких карактеристика доказује на начин наведен на страни 13 од 101 конкурсне документације.

2. Предметна јавна набавка поред испоруке предметних добара подразумева и сервисирање у гарантном року. С обзиром на велики број појединачних наручилаца, захтеваним одзивом по позиву, као и захтеваном времену за отклањање недостатака, понуђач мора да располаже са минимум једним регистрованим сервисним центром на територији Републике Србије и по два сервисера сертификована од стране произвођача опреме за сваки понуђени Brand Name понуђене опреме, а све како би квалитетно и благовремено испуњавао предвиђене обавезе.

Наручилац је у свему поступио у складу са одредбама Закона о јавним набавкама.

3. У складу са Законом о јавним набавкама спроведено је испитивање тржишта на основу кога наручилац има доказ да за сваку предметну партију, захтеве који се односе на техничке карактеристике могу да испуне минимум по два произвођача опреме. На основу истог тог испитивања тржишта имамо сазнање да сваки од два произвођача опреме по партији, има довољан број партнера, па самим тим постоји и довољан број потенцијалних понуђача за предметну јавну набавку.

Уколико има довољно произвођача односно понуђача опреме који могу да испуне захтеве који се односе на техничке карактеристике, а у конкретном случају има, конкуренција је на тај начин обезбеђена и омогућена.